

BASES PARA PARTICIPAR



20
25

El Certamen de **Branding** más importante de México.

Categorías

-  **BEST** NEW BRAND
-  **BEST** BRAND STRETCHING
-  **BEST** REBRAND
-  **BEST** STARTUP BRAND
-  **BEST** GLOCAL BRANDING



Concurso de Excelencia en **Branding**

Organizado por Valora, cuyo propósito central es promover el desarrollo profesional de la industria del marketing, Best Branding Awards® identifica, evalúa, premia y difunde casos de éxito de estrategias de marca que demuestran la relevancia del branding y pensamiento estratégico como herramientas trascendentales en el éxito de marcas de todo tipo: nuevas o con trayectoria, sin fines de lucro, BtoC, BtoB, startups y otras.

Best Branding Awards® entiende el branding como una definición estratégica central dentro de las organizaciones. Es un proceso de construcción y creación de valor a lo largo del tiempo para las empresas, instituciones, productos o servicios, mediante definiciones estratégicas y creativas, generando una conexión emocional entre la compañía y las personas con el objetivo de diferenciarse, ser creíble, relevante, inspiradores y sostenible en el tiempo.

Dirigido a empresas/marcas, startups, consultoras, agencias de comunicaciones de marketing, y profesionales independientes, este Certamen representa una oportunidad de merecido reconocimiento a la capacidad de profesionales, directivos y ejecutivos de marketing responsables de destacadas estrategias y acciones de branding para sus marcas.

Quiénes

pueden participar

Pueden participar empresas, startups, consultoras, agencias de comunicación, de marketing, y profesionales independientes, quienes deben inscribir sus respectivos Casos. Entendiendo como startup a una empresa joven con menos de 5 años desde su constitución, y deberán participar en las categorías para ese perfil.

Pueden participar Casos de branding que hayan sido desarrollados e implementados en México entre enero 2022 y abril 2025 incluidos.

Se deben inscribir una empresa/marca en dupla con sólo una consultora o agencia, y debe ser aquella que la empresa/marca considere como la principal responsable del desarrollo marcario expuesto en el Caso. Alternativamente, el desarrollo de branding podría haberse dado internamente en la empresa, por lo que pueden participar también empresas con esfuerzos desarrollados in-house. También, profesionales independientes podrán inscribir Casos de su autoría presentados en dupla con la empresa o entidad dueña de la marca.

En la sección "otros involucrados" podrán señalarse otros actores que hayan estado vinculados al Caso.

No existe limitación en el número de Casos a presentar. Puede participar más de un Caso para una misma marca, producto, servicio o institución. Cada Caso podrá ser inscrito en todas las categorías que sean pertinentes (se deberá realizar un pago por cada inscripción presentada al concurso.)

No podrá participar ningún Caso que no cuente con la marca comercial debidamente registrada ante el Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial, IMPI, a nombre de la entidad responsable de la presentación del Caso y en la clase de productos o servicios correspondiente a su uso. Alternativamente, puede encontrarse en trámite la solicitud de registro.

Categorías

El concurso cuenta con 5 categorías: New Brand, Rebrand, Brand Stretching, Startup Brand y Glocal Branding, según el tipo de acción de marca.

Cada Caso podrá ser inscrito en todas las categorías que sean pertinentes (se deberá realizar un pago por cada inscripción presentada al concurso.)

1. BEST **NEW BRAND**

Es una categoría que reconoce la creación de una nueva marca en el mercado local que se ha destacado por su innovación, impacto, calidad, relevancia, memorabilidad y su capacidad para conectar con su público objetivo, desde la estrategia hasta el diseño y su implementación. La marca debe haber demostrado una propuesta de valor clara y un enfoque único en comunicación y diseño. El reconocimiento a la Best New Brand celebra su potencial para influir y transformar su industria.

2. BEST **BRAND STRETCHING**

Es una categoría que reconoce las mejores prácticas para una extensión de marca exitosa. Debe garantizarse que se mantiene la calidad, coherencia y percepción positiva de los valores e identidad original. Esta expansión debe ser estratégica para desarrollar, posicionar y ampliar la marca, asegurando al mismo tiempo la conexión con su público actual y atrayendo nuevos consumidores o mercados. La marca ganadora en esta categoría demuestra una capacidad excepcional para diversificar su oferta sin comprometer su esencia.

3. BEST **REBRAND**

Es una categoría que premia a la marca que ha llevado a cabo una transformación estratégica exitosa de su identidad visual, nombre, mensaje o enfoque de mercado. Un rebranding efectivo implica un cambio significativo que puede incluir la actualización de su logo, valores, tono de comunicación, productos o servicios, con el objetivo de revitalizar la marca, mejorar su relevancia en el mercado o conectar mejor con un nuevo público objetivo. La marca ganadora en esta categoría habrá logrado no solo una renovación estética o funcional, sino también un refuerzo en su posicionamiento y percepción, generando un impacto positivo tanto en sus clientes actuales como en los potenciales. El Best Rebrand destaca la capacidad de adaptación y evolución de una marca para mantenerse competitiva y alineada con las tendencias del mercado.

Categorías

4. BEST **STARTUP BRAND**

Es una categoría que reconoce a empresas emergentes en el mercado local, que tengan menos de 5 años desde su constitución y que han desarrollado una estrategia de branding excepcional, creando una marca con una identidad sólida, un posicionamiento claro, una propuesta de valor destacada, una experiencia única, un brand equity fuerte y una conexión profunda con su público. Estas empresas operan en entornos de alta incertidumbre y buscan validar rápidamente su propuesta de valor en el mercado.

5. BEST **GLOCAL BRANDING**

Es una categoría que reconoce y premia a las marcas que han logrado un equilibrio sobresaliente entre mantener una identidad global coherente y adaptarse de manera efectiva a los mercados locales. Se premia a aquellas marcas que, aunque tengan presencia internacional, han sabido ajustar su enfoque y estrategia para conectar de manera adecuada con las características culturales, sociales y económicas específicas de los mercados locales, sin perder de vista sus valores y principios fundamentales.

La clave está en la capacidad de adaptar la marca para que sea relevante localmente, mientras se mantiene una coherencia global.

Premios y

Best of the Year

Premios



Se otorgará un premio al mejor Caso de cada Categoría. Cualquiera de ellos, o todos, serán declarados desiertos si ningún Caso obtiene en la votación del Jurado el puntaje mínimo preestablecido.

Sólo se entregarán trofeos a la empresa/marca, y a la consultora/agencia. El resto de los involucrados podrán posteriormente adquirir réplicas del trofeo.

Best of the Year



Best of the Year reconoce al Caso más destacado entre todos los Ganadores del Programa con la excepción de la Categoría Best Global Branding.

Este Premio se otorgará al proyecto de branding que se haya abordado de manera integral, destacándose por su estrategia, diseño, innovación, y diferenciación. Los Casos elegibles para Best of the Year deberán demostrar una gestión excepcional en todas las áreas clave, estableciendo un estándar de excelencia en branding.

Serán elegibles para este reconocimiento los casos que cuenten con el puntaje más alto de su Categoría.

En esta edición 4 casos serán participantes para este reconocimiento (excluye la Categoría Best Global Branding.)

Jurado y

Criterios de Evaluación

JURADO

El Jurado de Best Branding Awards estará compuesto por un grupo multidisciplinario de directivos, ejecutivos, profesionales y académicos designados en virtud de su experiencia y trayectoria en el campo del branding y marketing.

Su misión será evaluar los Casos y elegir a los Finalistas y Ganadores en cada Categoría. El Jurado tiene facultades para rechazar, eliminar o reclasificar Casos en una Categoría que sea considerada más adecuada.

CRITERIOS de Evaluación

El Jurado analizará detalladamente cada Caso y lo calificará según un criterio uniforme preestablecido, que contempla una valoración y ponderación de los siguientes aspectos:

BRAND CHALLENGE

20%

El proceso de pensamiento y análisis previo que llevó a la toma de decisiones para la construcción, desarrollo o mantenimiento de la marca. Análisis del Contexto, exploración, diagnóstico, descubrimiento / Reto Estratégico y Creativo/ Audiencia objetivo / Objetivos

BRAND STRATEGIC IDEA

40%

La concepción estratégica del branding. No es un simple slogan, es el principio rector de las decisiones de branding que van desde el diseño visual hasta la experiencia y la comunicación. Se deberá evidenciar su credibilidad, sostenibilidad, relevancia y diferenciación.

BRAND SOLUTION

40%

Cómo se ejecutó la idea en los diferentes canales, puntos de contacto y soportes de la marca. Cómo fue el despliegue del proyecto de manera consistente y alineada a los aspectos estratégicos y de diseño, para que se pueda evaluar de manera integral el éxito en la gestión de marca.

Aspectos

Importantes

La transgresión de cualquiera de los puntos indicados en estas Bases podría traducirse en la descalificación del Caso, lo que no será apelable y podrá ocurrir en cualquier momento, pudiendo incluso perder su condición de Finalista y/o Ganador.

Una vez cerrada la inscripción no se aceptarán cambios.

La información entregada al Certamen en el Formulario de Participación es esencial para una correcta evaluación por parte del Jurado. No se aceptará información complementaria; el espacio provisto es suficiente para el tipo de información solicitada.

La información será avalada por los firmantes del Formulario en señal de la aprobación de su participación en el Certamen tanto de la veracidad y completitud de la información presentada, como de la aceptación de todos los aspectos contenidos en estas bases para participar. Las firmas deberán ser de las personas con los cargos ejecutivos indicados en el Formulario (firmas por poder, digitales no certificadas, o de cargos distintos a los especificados no serán aceptadas).

La Autorización de Presentación del Caso debe ser firmada por los responsables de la presentación del Caso por parte de la consultora/agencia (CEO, Director o Gerente General, y Director de Área) y de la empresa/marca (Gerente General, Comercial o de Marketing)

No se aceptarán firmas por poder ni de ejecutivos con cargos que no correspondan a los niveles exigidos. Con su firma, los responsables de la participación del Caso autorizan su presentación y declaran que:

- 📌 Aceptan todos los términos indicados en las bases para participar.
- 📌 Se responsabilizan por la veracidad de la información contenida en la presentación del Caso.
- 📌 Ceden y otorgan a Valora SpA -quien a su vez podrá traspasarlos a entidades académicas o de investigación de marketing- los derechos de publicación y divulgación de toda la información contenida en el Formulario de Participación, del material y video del Caso, con el objeto de formar parte de la base de casos de Best Branding Awards, ser analizados, difundidos y debatidos públicamente, y de servir de base para la edición de publicaciones derivadas de Best Branding Awards, de Casos académicos y funciones docentes.
- 📌 El Caso inscrito cuenta con la marca comercial debidamente registrada ante el Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial, IMPI, a nombre de la entidad responsable de la presentación del Caso y en la clase de productos o servicios correspondiente a su uso, o se encuentra en trámite la solicitud de registro.
- 📌 Todo el material audiovisual del Caso presentado al Certamen cuenta con los derechos musicales, de rostros u otros derechos requeridos en la utilización de todo el material, eximiendo de toda responsabilidad al respecto a todas las instituciones antes mencionadas.
- 📌 Todos los nombres de consultoras, agencias, empresas y marcas se indican correctamente de acuerdo con la política de cada compañía y precisamente como deben aparecer en todas las publicaciones del Concurso.
- 📌 Todos reciben el nivel de crédito adecuado.

Cómo

Inscribir el Caso

Considera al menos 10 días para armar un Caso. Toma el tiempo necesario para familiarizarte con la plataforma de inscripciones.

Llena el Formulario de Participación online y carga todo el material solicitado desde tu computador, a través del sitio <https://bba-mexico.acclaimworks.com/uba/auth>

Te recomendamos tener SIEMPRE un archivo de respaldo en block de notas (texto sin formato) de toda la información que cargues en el Formulario online.

PLANIFICACIÓN

Planifica contar con el tiempo y la dedicación necesarios para preparar tu presentación. Esto requiere revivir en sus aspectos principales un Caso ya ocurrido algún tiempo atrás, por lo que habrá que rescatar información que muchas veces no se encuentra a mano. Lo mismo sucede con las piezas que constituyeron el caso. Presupuesta disponer del tiempo adecuado para todo ello. Recomendamos hacerlo holgadamente a lo largo de un lapso de al menos 10 días.

PREPARACIÓN

Aborda la preparación de un Caso por medio de un equipo empresa/marca - consultora/agencia. Discutan el Caso colectivamente. Consideren tiempo para revisiones finales que les aseguren presentar en una buena síntesis un relato corto, claro y consistente de lo ocurrido en la realidad.

FORMULARIO de Participación

El Jurado estará compuesto por un grupo experto de alrededor de 100 miembros, con sólidos conocimientos de branding y marketing. Ten en cuenta que éste tendrá que analizar muchos Casos adicionales al tuyo, por lo que por favor, sé preciso y no utilices juicios de valor.

No descuides el aspecto de la redacción y la ortografía.

Presenta el Formulario con las firmas exigidas en las Bases del Concurso. Firmas por poder o de personas con cargos distintos de los especificados NO serán aceptadas y ese Caso no podrá ser inscrito.

VIDEO del Caso

Este es un componente esencial de tu presentación al Jurado, y es un complemento a la presentación escrita del Caso en el Formulario. Infórmate en detalle en la sección "Video del Caso". Considera que, en caso de resultar Finalista y/o Ganador este video podría ser exhibido y difundido en distintas plataformas, por lo que recomendamos que sea explicativo, claro y conciso.

Video del Caso

Importante:

Asegúrate de revisar que todo el material que vas a enviar funcione correctamente.

El propósito de este video es que el Jurado pueda entender con claridad todos los aspectos de tu Caso, pero NO es un video promocional del mismo. Haz un montaje cronológico de los elementos más relevantes del Caso, aquellos que a tu juicio constituyen factores esenciales, y un relato claro y conciso. Puedes incluir locución y sobreimpresiones pero NO juicios de valor, estos últimos serán motivo de descalificación.

Considera que, en Caso de resultar Finalista y/o Ganador este video podría ser exhibido y difundido en distintas plataformas, por lo que recomendamos que sea explicativo, claro y conciso.

Es fundamental que todos los elementos componentes del Caso se exhiban completos.

Debe ser cargado en la plataforma en formato .MP4 o .MOV, comprimido en H.264 con una duración máxima de 3:00 minutos. Si el video tiene una duración mayor a 3:00 minutos, el caso será descalificado.

- 📌 Todas las piezas y/o actividades vistas en el video, deben haber sido exhibidas en el mercado dentro de las fechas del Caso.
- 📌 Solo podrá ser musicalizado si cuentas con los derechos de las pistas utilizadas.
- 📌 Asegúrate de no incluir resultados de ningún tipo ni juicios de valor.
- 📌 No excedas la duración máxima de 3:00 minutos.

Nota:

Podría ser motivo de descalificación del Caso por parte del Jurado y/o la organización la inclusión de juicios de valor, así como la transgresión de la duración máxima del video.

Video del Caso

Importante:

Asegúrate de revisar que todo el material que vas a enviar funcione correctamente.

Carga en la plataforma

En la plataforma online deberás cargar, en los formatos indicados, todo lo solicitado a continuación:

A) Información de la inscripción

↳ Responde todas las secciones ajustándote al espacio provisto. En la pestaña Resumen podrás identificar aquellas secciones que se encuentren incompletas.

B) Video del Caso

↳ MP4 de máximo 300MB, con una duración máxima de 3:00 minutos.

C) Material del Caso

↳ Podrás cargar el Manual de Marca, Brand Guidelines, piezas, logos , etc.

D) Formulario de Autorización.

↳ PDF escaneado con firma de puño y letra. (Deberás imprimir el Formulario, firmarlo físicamente, escanearlo y volverlo a cargar.), o se aceptan firmas digitales certificadas.

Pago de inscripción

Los datos requeridos por la plataforma de inscripción, son los siguientes:

- ✉ Correo electrónico: indicar el email al cual se enviará la factura.
- ✉ Giro de la empresa a la cual se emitirá la factura.
- ✉ Razón Social de la empresa a la cual se emitirá la factura.

Para que un caso se considere inscrito deberá estar realizado el pago. Para esto se puede realizar transferencia bancaria o depósito a la siguiente cuenta:

- ✉ Banco BBVA
GRUPOVALORA MX MARKETING
No. De cuenta: 0124461614
No. De cliente: E2157303
No. Cuenta CLABE: 012180001244616141

El comprobante de pago se deberá enviar al correo alopez@grupovalora.mx indicando los números de Invoice (ej: INV-111-111) del o los casos y sus respectivas categorías.

En los datos requeridos, ingresa la siguiente información:

- Identificación del pago: indicar el número de Invoice (Ej: INV-111- 111) del o los Casos y sus respectivas Categorías.
- Monto: indicar el monto correspondiente con IVA incluido.
- Observaciones: indicar aquí el correo al cual se debe enviar la factura*.

*La factura será enviada por Valora al email indicado en el campo que corresponde, y se emitirá con los datos señalados por el responsable del Caso en la plataforma de inscripción.

VALOR DE INSCRIPCIÓN

\$10,000 + IVA

Cada Caso podrá ser inscrito en todas las categorías que sean pertinentes (se debe pagar una inscripción por cada categoría).

La Organización se reserva el derecho de recategorizar una inscripción indebidamente inscrita y/o descalificar, en cualquier momento, una inscripción que no cumpla con lo establecido en las presentes bases.

Inscripciones en <https://mexico.bestbrandingawards.com/>

CONSULTAS

Cuenta con:



Ana Karen López

Subdirectora de Programas

Escríbenos al correo:

contacto@grupovalora.mx

Plataforma de inscripción:

<https://bba-mexico.acclaimworks.com/uba/auth>

